

REGULAMIN KONKURSU „ODKRYJ MAGICZNE RPA”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Eoptimo Sp. z o.o., z siedzibą w Łodzi, przy ul. Piotrkowskiej 270, 90-057, spółka zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX wydział Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 00007202088, NIP: 7252236987, REGON 368677080, zwaną dalej: **Organizatorem**
2. Konkurs trwa **od 01.09.2022 do 31.12.2022**
3. Konkurs przeprowadzany jest w celu promowania produktów Organizatora, w celu zwiększenia ich sprzedaży i polega na zdobywaniu przez Uczestników nagród, według zasad przedstawionych w dalszej części regulaminu, a opartych na zakupach produktów wymienionych w punkcie 4.
4. Konkursem objęte są produkty marek wymienionych poniżej:
eShark, White Shark, Catalyst, Nura, OTL, GravaStar, SteelDigi, EVE, OCPC Gaming, EXO Drones, PanzerShell, QuadShell, XenceLabs, Unit1, BeavisGear, XPG, Twinkly, Mionix, SwitchEasy, Ugly Rubber, Infento, Nillkin.

§2. Uczestnicy

1. Konkurs jest prowadzony tylko dla podmiotów gospodarczych.
2. Uczestnikiem konkursu może zostać każdy podmiot gospodarczy, którego przedstawiciel zgłosi podmiot poprzez formularz zgłoszeniowy umieszczony na stronie <https://eoptimo.pl/rpa>, wyrazi zgody i zaakceptuje postanowienia niniejszego regulaminu oraz zostanie zarejestrowany w bazie kontrahentów Organizatora przed lub w trakcie trwania konkursu ale nie później niż 30.09.2022.
3. Uczestnikiem konkursu lub osobą, która może otrzymać nagrodę z ramienia uczestnika może być wyłącznie osoba mająca realny wpływ na decyzje zakupowe w odniesieniu do oferty Organizatora.
4. Zgłoszenie uczestnika i zarejestrowanie w konkursie musi zostać potwierdzone przez Organizatora drogą mailową.

§3. Nagrody

1. Nagrody będą przyznawane w dwóch kategoriach.
2. W ciągu 30 dni od zakończenia konkursu, Organizator przeprowadzi ranking Uczestników, liczony wg. obrotu netto (pomniejszony o wartość faktur korygujących oraz zamówień specjalnych, promocyjnych, wyprzedażowych itp.) dokonanego w trakcie trwania konkursu oraz wyłoni 50 zwycięzców z najwyższym wynikiem.

3. W każdym przypadku uczestnik traci prawo do nagrody w razie stwierdzenia przez organizatora zaległości w płatnościach na rzecz organizatora.
4. Do rankingu zostanie zaliczona wyłącznie sprzedaż wynikająca z zamówień złożonych przez portal B2B Organizatora pod adresem <https://eoptimo.store>
5. Organizator zastrzega sobie prawo do poinformowania o wynikach konkursu tylko każdego uczestnika z osobna, tylko jeśli zajął jedno z pierwszych 50 miejsc w rankingu i informując Uczestnika tylko o zajęтым miejscu w rankingu.
6. **Kategoria 1 (nagroda główna):** zwycięzca konkursu otrzyma zaproszenie na wyjazd szkoleniowy do Republiki Południowej Afryki. Uczestnik może otrzymać tylko 1 miejsce na wyjazd. Planowany termin wyjazdu: I kwartał 2023 roku.
7. Warunkami otrzymania nagrody Kategorii 1 jest uzyskanie obrotu klasyfikującego Uczestnika na miejscach od 1 do 12 w rankingu, o którym mowa w punkcie 2 §3. oraz osiągnięcie minimalnego obrotu (próg wejścia) na poziomie 180.000 PLN netto (słownie: sto osiemdziesiąt tysięcy złotych netto).
8. **Kategoria 2 (nagrody dodatkowe):** Uczestnicy, którzy osiągną obrót klasyfikujący ich na miejscach od 13 do 50 w rankingu, o którym mowa w punkcie 2 §3, przy minimalnym obrocie netto (próg wejścia) na poziomie 15.000 PLN netto (słownie: piętnaście tysięcy złotych netto) otrzyma jedną z nagród wymienionych poniżej.

Miejsce 13	Apple MacBook Air M2
Miejsca od 14 do 15	Apple iPhone 13
Miejsca od 16 do 19	Apple iPad mini
Miejsca od 20 do 25	Apple iWatch SE
Miejsca od 26 do 34	Apple AirPods
Miejsca od 35 do 50	Apple AirTag + etui

§4. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników i zwycięzców konkursu jest organizator. Dane osobowe uczestników konkursu i zwycięzców będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia konkursu. Ponadto dane osobowe zwycięzców będą przetwarzane w celu udokumentowania wyników konkursu, wydania nagród, a także rozliczenia zobowiązań podatkowych związanych z organizacją konkursu i wydania nagród zwycięzcom. Odbiorcami danych osobowych gromadzony w trakcie trwania konkursu mogą być producenci produktów objętych promocją w ramach konkursu, a także podmioty uczestniczące w realizacji nagrody głównej (np. biuro podróży, linie lotnicze, hotele, ubezpieczyciel itp.).
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27.-4.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólnie rozporządzenie o ochronie danych).
3. Dane osobowe przetwarzane są na podstawie zgody wyrażonej przez uczestnika i zwycięzcę. Ponadto w zakresie w jakim dane osobowe przetwarzane będą w celu udokumentowania wyników konkursu i wydania nagród, a także rozliczenia

zobowiązań podatkowych związanych z organizacją konkursu i wydaniem nagród zwycięzcom – podstawą przetwarzania danych jest realizacja przez organizatora obowiązków wynikających z obowiązujących przepisów.

4. Podanie danych osobowych niezbędnych do realizacji konkursu, a także do wydania nagród dla zwycięzców ma charakter dobrowolny jednakże jest warunkiem niezbędnym do udziału w konkursie oraz wydania nagród. W przypadku braku zgody na przetwarzanie danych osobowych opisanych w ramach niniejszego regulaminu uczestnik traci prawo do wzięcia udziału w konkursie, a laureat traci prawo do nagrody. Uczestnikom konkursu i zwycięzcom przysługuje jednocześnie prawo do wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania i składania sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
5. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane do czasu ustalenia listy zwycięzców, a dane osobowe zwycięzców przez wymagany przez przepisy prawa okres przechowywania dokumentacji księgowej.
6. Na zasadach określonych w przepisach regulujących ochronę danych osobowych, uczestnikom i zwycięzcom konkursu przysługują prawa do:
 - a. żądania dostępu do podanych danych, ich sprostowania, ograniczenia ich przetwarzania, usunięcia, przenoszenia danych, a także prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO.
 - b. cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie zgody jest równoznaczne z rezygnacją uczestnictwa w konkursie i prawa do nagrody.
7. Stosowne żądania można przysyłać na adres konkurs@eoptimo.pl

§5. Postanowienia końcowe

1. Zasady konkursu określa tylko i wyłącznie niniejszy regulamin. Materiały promocyjno-marketingowe mają wyłącznie charakter informacyjny i reklamowy.
2. Organizator ponosi całkowitą odpowiedzialność za rozliczenie podatkowe otrzymanych przez zwycięzców konkursu nagród.
3. Wraz z nagrodą opisaną powyżej Klient otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 10% wartości Nagrody, udzielaną z przeznaczeniem na zapłatę przez wydającego nagrody tj. Organizatora należnego, zryczałtowanego podatku dochodowego od nagród wygranych w konkursie.
4. Część nagrody stanowiącą kwotę pieniężną nie zostanie przekazana zwycięzcom, ale zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika podatku dochodowego od osób fizycznych, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy od wygranej w konkursie, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z konkursu uczestnika w przypadku naruszenia przez uczestnika zasad niniejszego regulaminu. W takim przypadku wynik uzyskany w konkursie zostanie anulowany.
6. Organizator przekaze wszystkie nagrody Kategorii 2 do 30 dni roboczych od przeprowadzenia rankingu.

7. Przyznana nagroda nie może być przekazana przez zwycięzcę innej osobie.
8. Zwycięzcom nie przysługuje roszczenie o wypłatę równowartości pieniężnej nagród.
9. Zwycięzcom nie przysługuje roszczenie o zmianę nagrody na inną nagrodę.
10. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany nagród Kategorii 1 i 2 na inne o zbliżonych parametrach i wartości rynkowej na czas rozliczania konkursu lub zmianę ich na nagrody pieniężne w wysokości wartości rynkowej nagrody na czas rozliczania konkursu.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu wyjazdu szkoleniowego (nagrody Kategorii 1).
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z uczestnikami wynikające z przyczyn od niego niezależnych.
13. Konkurs, którego zasady określa niniejszy regulamin nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. Nr 201, poz. 1540).